



Vänersborgsbostäders kundtidning till final i nationell tävling

Ett år efter första redaktionsmötet med nya kreatörer och nytt upplägg har Vänersborgsbostäders kundtidning Dörrposten nu blivit nominerad i prestigefyllda Publishingpriset – en nationell tävling som premierar lovvärd redaktionell kommunikation och marknadskommunikation.

- *Dörrposten är en viktig kanal för Vänersborgsbostäder, så när vi gick ut i en ny upphandling förra året var vi rörande överens internt om att vi ville ta ett nytt grepp för att göra vår kundtidning ännu mer relevant och intressant för våra hyresgäster, berättar Åsa Johansson, kommunikationsansvarig på Vänersborgsbostäder.*

Budbäraren av bostadsbolagets mjuka värden

- *Det viktigaste för oss är naturligtvis att våra hyresgäster och andra läsare uppskattar Dörrposten, men att vi nu blivit nominerade i en nationell tävling som prisar utmärkt redaktionell kommunikation är ett välkommet kvitto på att det nya formatet på tidningen håller måttet, säger Gunnar, VD på Vänersborgsbostäder. Förra året bestämde vi oss för att lyfta blicken och inte bara prata om oss själva, fortsätter Gunnar, utan möta våra läsares förväntningar på vad ett mini-magasin ska bjuda på.*

Modernare tonalitet och matigare innehåll

- *Vår ambition när vi började vårt samarbete med Vänersborgsbostäder var att tillsammans höja kvaliteten både vad gäller text, bild och form, berättar Åsa Torrestad som formger Dörrposten. Både vi och Vänersborgsbostäder har som mål att hyresgästerna ska känna delaktighet och stolthet över att ha valt Vänersborgsbostäder som hyresvärd, fortsätter Åsa.*
- *Med ett modernare utseende och matigare innehåll, där vi lyfter fram inte bara Vänersborgsbostäder och hyresgästerna utan även vad som händer i Vänersborg med omnejd, ville vi dra ner på direktreklam-känslan och skapa ett magasin som folk faktiskt låter ligga kvar på köksbordet och läser, berättar Fia Erixon som skriver för Dörrposten.*

Klar för final i Publishingpriset

- *I veckan stod det alltså klart att Dörrposten gått till final i Publishingpriset. Kundtidningen tävlar i print-klassen för kundtidningar. Tävlingsbidragen granskas inom ett flertal bedömningsområden: textinnehåll, visuella inslag, form, regi, användbarhet och tryckkvalitet. Konkurrenten är hård och Dörrposten tävlar mot sex andra bidrag i sin klass. – I slutet av november utses vinnarna, men jag och alla andra medarbetare på Vänersborgsbostäder känner oss redan som segrare, avslutar Åsa stolt.*

För mer information:

<https://vanersborgsbostader.se/dorrrposten>

<https://publishingpriset.org>

Åsa Johansson, kommunikationsansvarig Vänersborgsbostäder

Mail: asa.e.johansson@abvb.se

Mobil: 0733-358 505

AB Vänersborgsbostäder

Postadress
462 85 Vänersborg

Besöksadress
Vallgatan 13

Telefon
0521-260 260

E-post
info@abvb.se

Hemsida
www.vanersborgsbostader.se